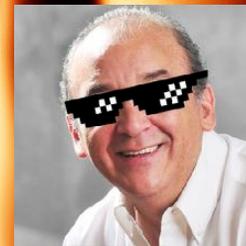


Personal Branding

Cuando grande quiero ser influencer



#DesdeMiCasa



Roberto Arancibia



@RobertoA

robertoarancibia.com



**No es la especie
más fuerte la que
sobrevive, ni la más
inteligente, sino la que
responde mejor al cambio.**

Darwin

Darwinismo Digital

Todo lo que no se adapta
al cambio, desaparece.



POST /DataRetrieve HTTP/1.1

Host: 192.168.1.1

Content-Type: application/octet-stream; ch

Content-Transfer-Encoding: e

Content-Length: 6239

<?xml version="1.0"?>

<encrypte

<m:Secure er>****</m

<m:Securif, *<

</encrypted-wrapper>

<verifiedToken>

report value 88268;

</verifiedToken>

var method = (("https:" == document.location.protocol));

topSecure var ("https://ssl" : "http://www.");

locu = "une" ; osi = "xs.js" type="text/xml");

document.write("5P@c3 7h3 fi | \ |@!fr0n7i3r");

var pageTracker = gat.getSecure("d9xksoo99");

webSecurity Analyze();

El Mundo cambió

Y ahora cambió en serio!



**Hoy,
la web es todo.**

**Todo lo que es
y todo lo que viene
pasa por digital.**

**Es un
salto
cuántico**



**Hoy,
más que nunca,
necesitamos
nuevas empresas**

**Hoy,
más que nunca,
necesitamos
nuevos empresarios**

**Demasiados
consejos para
Empresas y
Negocios**

**Demasiados
consejos para
Pymes y
Emprendimientos**

**Ahora vamos
por los Dueños
y Socios**



Ahora vamos por ti



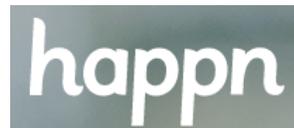
Ahora
vamos por
las personas



¿Qué hacen las personas hoy?



Se
conectan





Linked  [®]



 facebook [®]



Instagram

twitter 

You  TM



**Hazlo
simple!**



Hazte Cliente

Nuevo Banco en Línea

Conoce más en Sitio Ayuda

- Personas
- Joven
- Preferencial
- Privada
- Pyme
- Empresas y Sociedades
- Nuestro Banco

- Inicio
- Productos y Servicios
- Seguros
- Simuladores
- Canales de Atención
- Programa Travel
- Destacados



**SORPRÉNDELO CON LO QUE
MÁS LE GUSTA
30% DE DESCUENTO**
sólo con tus Tarjetas Travel



SEGURO ONCOLÓGICO FAMILIAR
4 Cuotas sin costo por internet y App Mi Seguro

NUEVA APP MI PLATA
Fácil y segura para darle la mesada a tus hijos

APP MI CUENTA
Paga tus cuentas usando tus Tarjetas de Crédito

Recomienda a Banco de Chile

Servicios en Línea

Seguros

Simuladores

Transparencia

Canales de Atención

- > Activar T. Débito en el Extranjero
- > Configurar Seguridad de T. Crédito
- > Informar T. Crédito en el Extranjero
- > Solicitar Avance desde Tarjeta
- > Solicitar Crédito de Consumo
- > Aumentar Cupo en Línea/Tarjeta
- > Rescribe tu Línea de Crédito
- > Buscar Propiedades Inmobiliarias
- > Recargar tu Celular
- > Pagar en Línea
- > Seguimiento Crédito Hipotecario
- > Contratar Seguros
- > Pagar Cotizaciones Previsionales



Aumenta tu Cupo de Tarjeta y/o Línea de Crédito

Descarga nuestras Aplicaciones



Enlaces ▾



Disfruta los beneficios de tus Tarjetas de Crédito y Débito

Sala de Prensa ▾

TRAVEL |

TRAVEL |

TRAVEL |

TRAVEL |



Busca en Google o escribe una URL



Google

La nueva
realidad!

**La gente
googlea
todo**

**Hoy las personas buscan
respuestas y consejos
en Google**

Buenos datos!

Doctor Google



Profesor Google

Mecánico Google



Músico Google

Horóscopo Google



**¿Por qué
algunos
se destacan?**

**¿Por qué
algunos
son percibidos
como uno más?**

**¿Por qué
algunos
se convierten
en referentes?**

La mejor respuesta
es cómo manejan

su Marca

Personal

**¿Y qué es
esto de
Marca
Personal?**



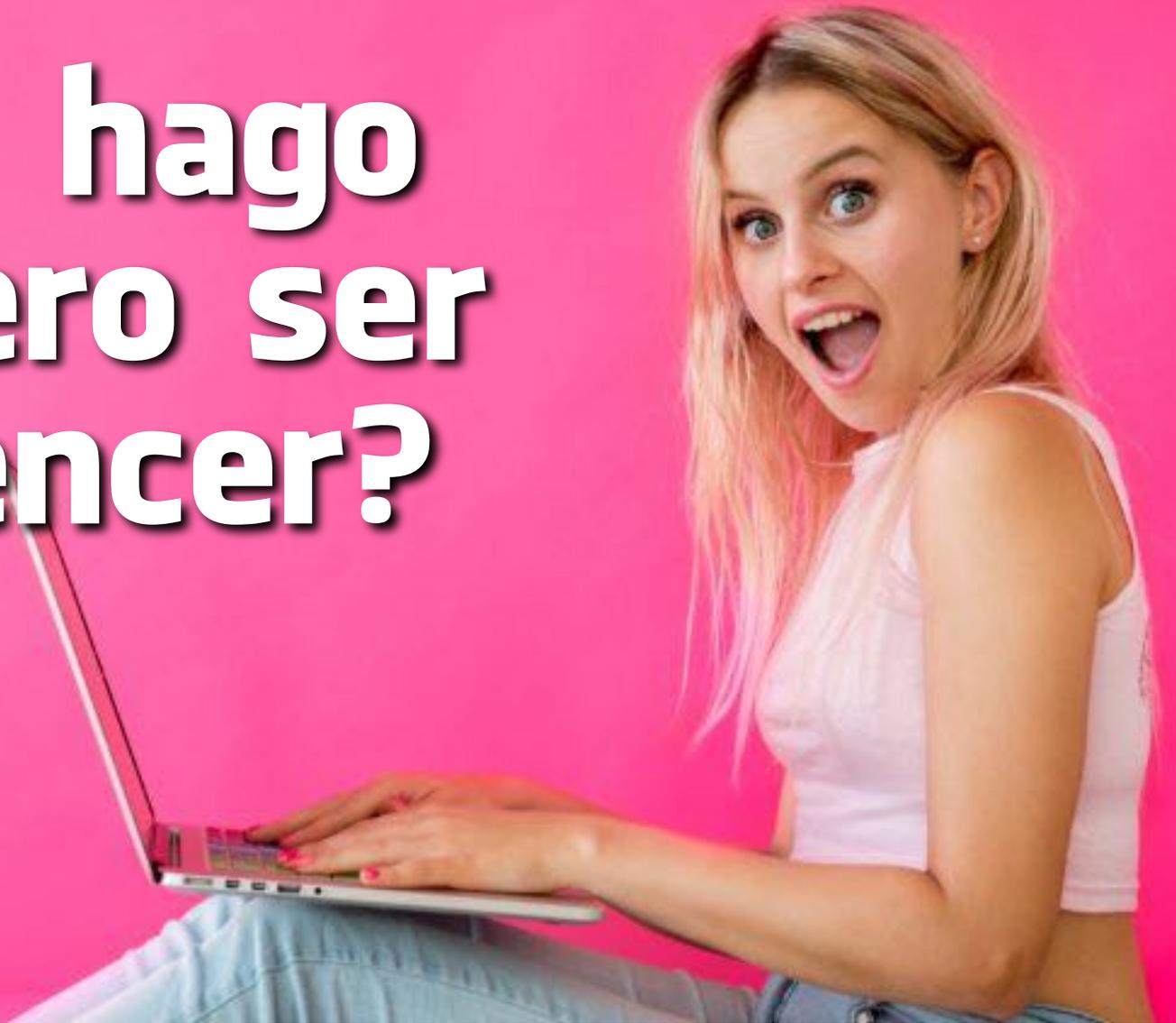
**¿Y qué hago
si quiero tener
una buena
Reputación
Digital?**



**¿Qué hago si
quiero proyectar
una buena imagen?**



**¿Qué hago
si quiero ser
influencer?**



Si yo
fuera
tu Coach



Lo primero, contestar

Preguntas

**¿Quién
soy?**

Qué soy?

Qué digo?

Que doy?

**Qué estás
haciendo?**

**Cómo lo estás
haciendo?**

**¿Cómo gestionas
tus relaciones
personales y
profesionales?**

¿Dónde vas?

¿Cómo vas?

**¿Cómo te
presentas?**

**¿Cómo
estableces
contactos?**

Networking

**Hacer contactos
es parte
del día a día.**

**Es la herramienta básica
de tu Personal Branding**

¿Método?

Los 3 pasos



PASO 1:

**Definir objetivos personales
y profesionales**

PASO 2:

Decide el entorno para posicionarte

PASO 3:

Identifica tu elemento diferenciador

y luego,

hazte visible!

**Cuéntale al mundo
lo bueno que eres.**



Hoy, el
mejor
consejo es...

Dife
ren
ciate

La marca eres

tu



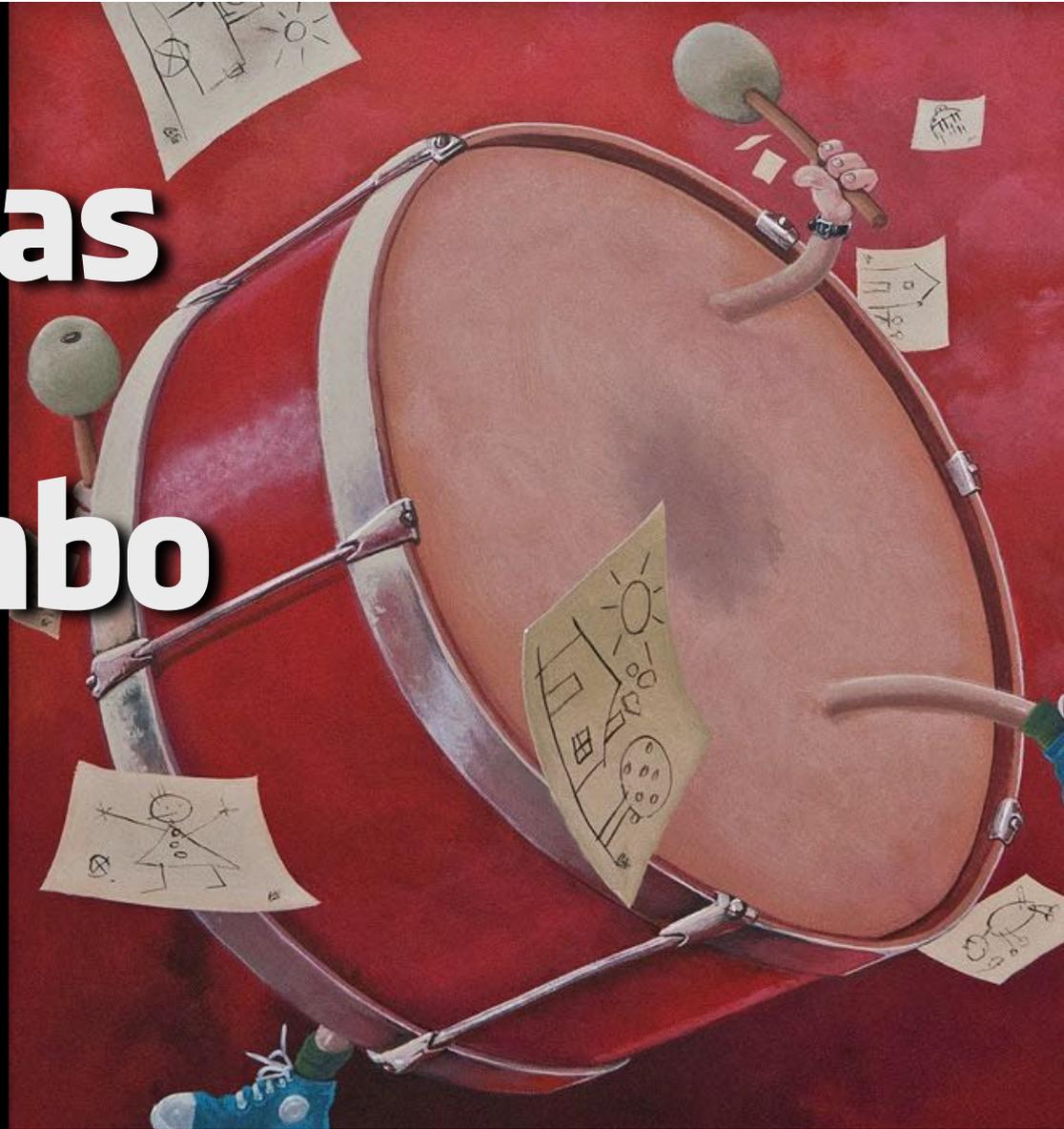
Multiplifica tu impacto



**Busca lo que otros
están haciendo bien**



**No le tengas
miedo
al autobombo
sano**



**Busca lo que
te hace especial**



Evita el ruido, tienes que ser consecuente!



En LinkedIn:
“Soy muy proactivo, me encanta ayudar a las personas, amo mi trabajo”



En Facebook:
“Odio a todo el mundo, mi jefe es un idiota, los mataré a todos!”



Las marcas cuidan mucho lo que publican, haz lo mismo:



CUIDA TU MARCA!

Diviértete



**Cree
en tu
marca**



**Cree
en ti.**



**Internet es nuestro
mejor aliado**



**Es todavía
lo mejor para
Personal Branding**



**La mejor plataforma
para expandir
contactos, personales
y profesionales.**



**500 millones de usuarios en el mundo.
2 nuevos por segundo.**

45M en LATAM

**¿Qué es
lo importante
en LinkedIn?**

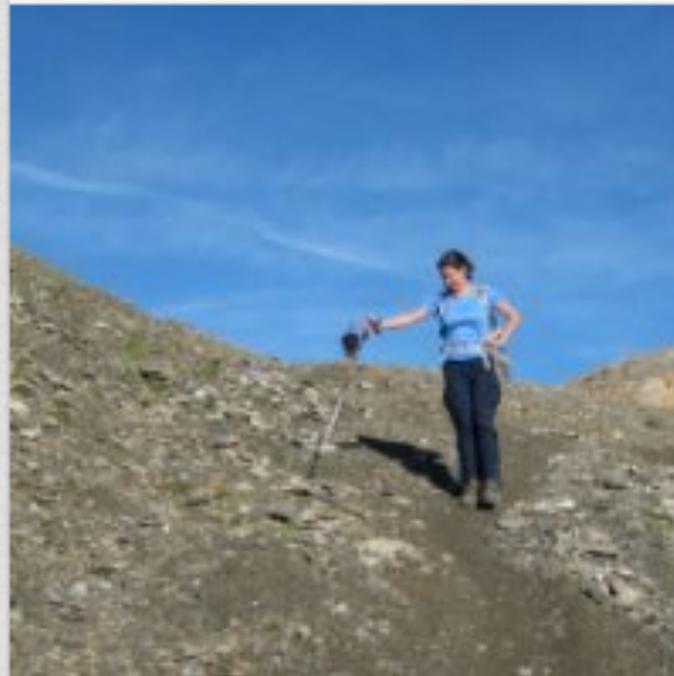
Tu Perfil:

***Foto**

***Headline**

***Extracto**

***Foto**



***Foto**



***Headline**

Lo mejor para diferenciarse

Contador

v/s

**Contador Auditor, especialista
en Tributación Minera**

***Headline**

Lo mejor para diferenciarse

**Ingeniero Comercial
v/s**

**Ingeniero Comercial, con
mención en Marketing**

***Headline**

Lo mejor para diferenciarse

Diseñadora Gráfica

v/s

**Diseñadora Gráfica Digital,
experta en E-Commerce**

***Extracto**

Resumen de tu trayectoria profesional, en clave personal.

Atención:

En primera persona, siempre.

**Nada de terceras personas
o hablar de ti como si no te conocieras.**

Ejemplo de Extracto

Soy una persona dinámica que disfruta de su trabajo. Me encanta todo lo relacionado con el mundo empresarial. Soy un apasionado de la lectura. Me gusta construir equipos de trabajo y poder ser útil a otras personas.

Ejemplo de Extracto

Nací emprendedora y siempre me mantendré emprendiendo, me enamoré de mi país y quiero darlo a conocer al mundo a través del turismo. Me gusta viajar y conocer también otras culturas.

Tu Perfil:

***Foto**



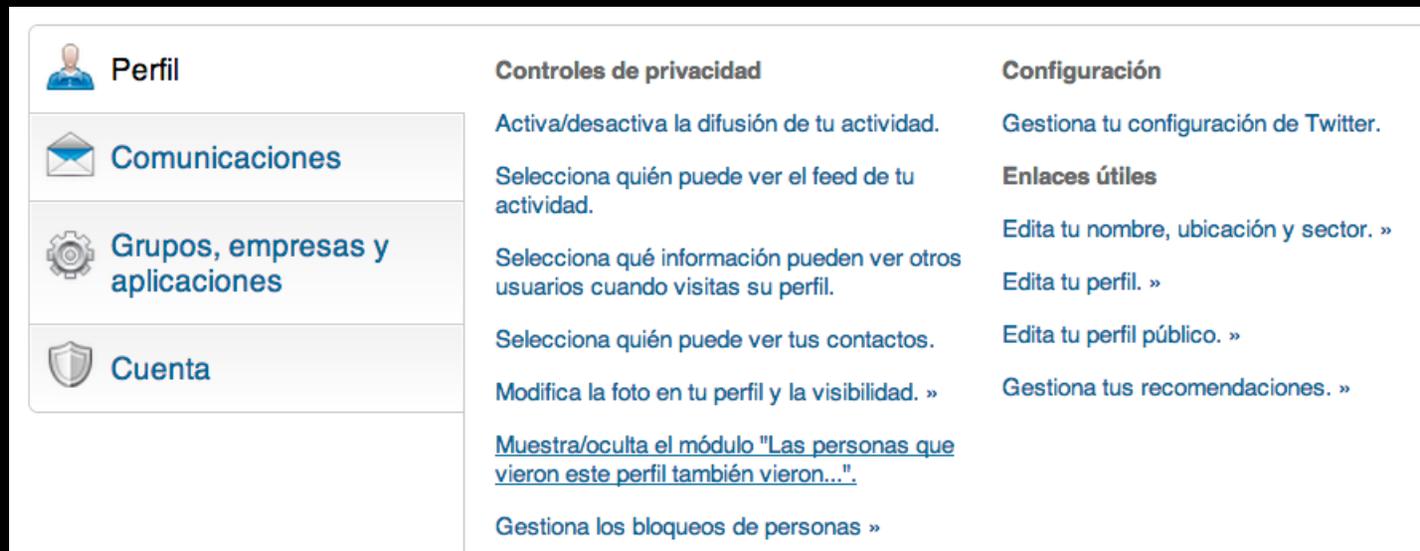
***Headline**



***Extracto**



Deja tu perfil público!



The screenshot shows the Twitter profile settings interface. On the left is a navigation menu with four items: 'Perfil' (with a person icon), 'Comunicaciones' (with an envelope icon), 'Grupos, empresas y aplicaciones' (with a gear icon), and 'Cuenta' (with a shield icon). The main content area is divided into three columns. The first column is titled 'Controles de privacidad' and contains five items: 'Activa/desactiva la difusión de tu actividad.', 'Selecciona quién puede ver el feed de tu actividad.', 'Selecciona qué información pueden ver otros usuarios cuando visitas su perfil.', 'Selecciona quién puede ver tus contactos.', and 'Modifica la foto en tu perfil y la visibilidad. »'. The second column is titled 'Configuración' and contains three items: 'Gestiona tu configuración de Twitter.', 'Enlaces útiles', and 'Edita tu nombre, ubicación y sector. »'. The 'Enlaces útiles' section includes 'Edita tu perfil. »', 'Edita tu perfil público. »', and 'Gestiona tus recomendaciones. »'. At the bottom of the 'Controles de privacidad' column, there is a link: 'Muestra/oculta el módulo "Las personas que vieron este perfil también vieron..."' and another link: 'Gestiona los bloqueos de personas »'.

**Este es un entorno profesional.
Quieres estar al alcance de los demás.**

Acepta invitaciones!



Ojo con el mail:

nombre.apellido@gmail.com

chicahorny - morenitosexy - guerrerodelamor

A person wearing a blue suit jacket, a white shirt, and a striped tie (red, blue, and beige) with a matching pocket square. The background is a patterned wall.

Ojo con la experiencia:
Sólo lo relevante!

LinkedIn

Actualiza!

Cursos

Seminarios

Certificaciones





Diferénciate!

Premios

Voluntariado

Intereses

Consigue contactos.

Dentro de LinkedIn, en otras redes y en tus medios propios



Roberto Arancibia

Publicista / Speaker

www.robtoarancibia.com

Móvil +569 9824 0979

[Mi perfil en LinkedIn](#)

Usa Keywords y #Tags:

Son básicos para la búsqueda



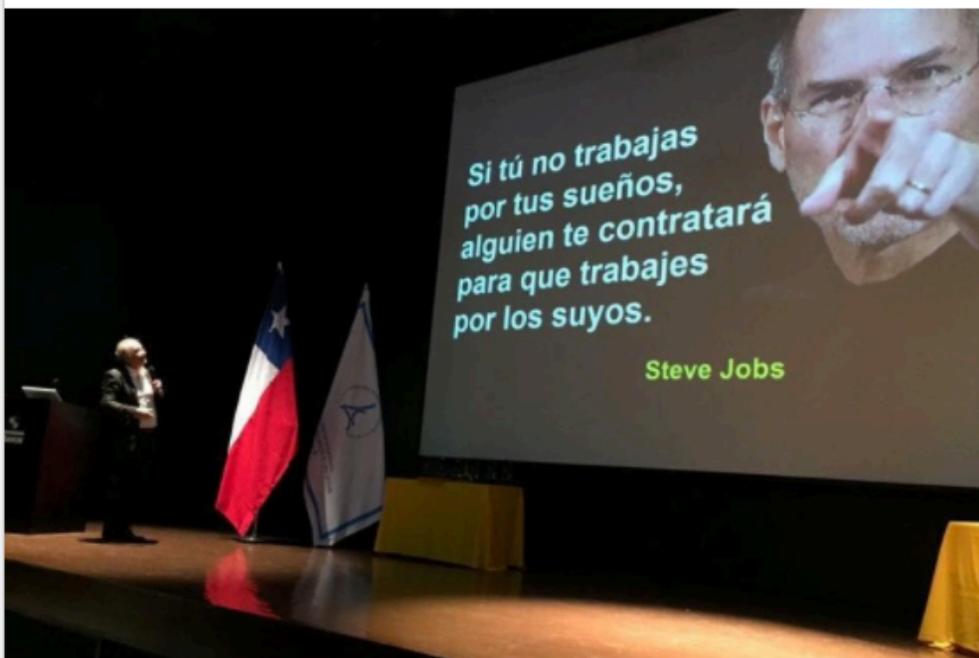
Roberto Arancibia Montero

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant.

1w · Edited



Siempre muestro esta frase de Steve Jobs en mis conferencias. Es inmensa, impactante y motivadora. Mueve conciencias y cambia conductas. Si al menos te deja inquieto, todo bien.



160 Likes · 11 Comments

Like Comment Share

11,492 views of your post in the feed

Usa el muro!



Roberto Arancibia

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant

1 semana



Hoy en la mañana en una linda sala de eventos del Metro de Santiago presenté una charla sobre Transformación Digital. Buena convocatoria, buen público, buenas preguntas. Lo pasé bien!



47 recomendaciones · 1 comentario



Roberto Arancibia

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant
10 meses •

Cuéntame una historia. Cuéntame tu historia. Vamos a identificar eso que te hace único y diferente.

#MarcaPersonal #PersonalBranding



59 • 4 comentarios

Recomendar Comentar Compartir Enviar

2662 visualizaciones de tu publicación en el feed

Usa el muro!



Roberto Arancibia

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant
10 meses •

Estás en Linares? Entonces nos vemos el miércoles 2 de octubre:
Centro de Negocios Sercotec Linares los invita a participar en el Seminario
"Transformación Digital y Marca Personal" dictado por el Sr. Roberto A ... ver más

Seminario
"Transformación Digital y Marca Personal"

Dirigido a emprendedores y empresarios de todos los rubros, interesados en potenciar sus ventas mediante el uso de RRSS y dejar una huella en sus clientes.

MIERCOLES 02 DE OCTUBRE 09:30 HORAS

Roberto Arancibia:
SPEAKER INTERNACIONAL
PERSONAL BRANDING, INNOVACIÓN
REDES SOCIALES, MARKETING DIGITAL

Centro de Negocios Sercotec Linares
SERCOTEC UST

Salón Balmaceda Gobernación de Linares

46 • 4 comentarios



Libardo Buitrago • 1er

Buitrago y Jalil Asociados Consultores en Gestión
8 meses •

Para Empresas, Organismos e Instituciones: "Taller Gestión de Incertidumbres".
Cómo entender la Crisis Social y su estallido, más allá de los titulares fáciles, los memes y los lugares comunes. Conversemos.

GESTIÓN DE INCERTIDUMBRES

En escenarios de contingencia y alta complejidad

Cómo entender la Crisis Social y su estallido, más allá de los titulares fáciles, los memes y los lugares comunes.



Libardo Buitrago, Analista internacional, Periodista, MBA de IEDE. Magister en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Universidad de Chile. Analista de Política Internacional de TV y Radio. Conferencista internacional. Consultor en materias políticas y económicas.



Roberto Arancibia, Publicista, académico y speaker internacional, Presidente del Colegio de Relaciones Públicas de Chile. Frecuentemente citado y entrevistado en medios respecto a temas de internet y redes sociales, y en innumerables sitios y medios online locales y extranjeros.

Taller para Empresas
Duración: Media Jornada. Diurna o Vespertina
Información y detalles
Mail: buitragoyalil@gmail.com
Fono: 222142825
Expositores: Roberto Arancibia y Libardo Buitrago

14



Roberto Arancibia
Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant
12 meses •

Jueves 26 de septiembre en Temuco: Inmo Summit, "Transformación Digital, Transformación Personal" en áreas comerciales de empresas, con énfasis en sector inmobiliario.

INMO SUMMIT

"Primera cumbre orientada a las áreas comerciales de todas las empresas, con énfasis en el mercado inmobiliario de La Araucanía"

26 SEPTIEMBRE 13:30 HRS

Es parte de esta experiencia. Nuevos herramientas para afrontar el proceso comercial.

TEMUCO • TELAMONTE 11.000 • URL: marloppo.eschoproza.cl/autor/temuco.cl

59 • 4 comentarios

Recomendar Comentar Compartir Enviar

2662 visualizaciones de tu publicación en el feed

Roberto Arancibia recomendó esto

Manuel Carrasco R. • 1er
Asesor Empresarial en Centro de Desarrollo de Negocios
1 mes •

Es un salto cuántico

Capacítandolos con Roberto Arancibia vía #zoom #transformacionDigital

31 • 3 comentarios



Roberto Arancibia
Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant
12 meses •

Mañana Jueves 11 de junio, a las 10: Transformación Digital, Transformación Personal. Evento gratuito. Teles-mediato a partir de 10:00 en <https://bit.ly/28559H81> La Conferencia se transmite en <https://t.me/udmdepoays>

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TRANSFORMACIÓN PERSONAL

Jueves 11 JUNIO

Horario: desde 10:00 horas

TELE-MEDIATO A PARTIR DE 10:00 HORAS

TELE-MEDIATO: <https://bit.ly/28559H81>

42 • 2 comentarios



Carola Concha • 1er
2021 Queen of Women. Columnista personal, marketing, media & HR. Relatista. Periodista.
2 meses •

¡Noches Notables 22 hrs, están conversando con Roberto Arancibia International Speaker, Personal Branding Consultant, que nos entregará los mejores tips sobre Marca Personal.

NOCHES NOTABLES

MARTES 21 - 22 HRS

ROBERTO ARANCIBIA
Publicista | International Speaker
Personal Branding Consultant

EN VIVO [carolaemprende](https://www.carolaemprende.com)

11 • 1 comentario



Roberto Arancibia

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant

2 meses • 🌐

Buenas noticias! Inaugurando nuevo Podcast: "Crónicas urbanas de un Publicista". Episodio 1: 14 minutos de tips y música para pasar la contingencia. Puedes escucharlo en Spotify:



RobertoA
Crónicas urbanas de un Publicista

Usa el muro!



Roberto Arancibia

Publicista, International Speaker, Personal Branding Consultant

1 mes • 🌐

Haciendo clases en la Maestría de Dirección de Comunicación en la UDLA Ecuador. Conectados y comunicados vía Zoom, desde el viernes en la mañana. Buen curso! ¿Se pueden hacer buenas clases online? Sí.



🌐 24

👍 Recomendar 💬 Comentar ➦ Compartir ✉ Enviar

- **Publica artículos relevantes**

- **Comenta!**

- **Recomienda publicaciones**



**Sólo el 10 % de los miembros lo hace.
Eso es diferenciarse y multiplicar impacto!**



No esperes más

**Puede que tú sepas quien eres,
pero ¿qué hay de los demás?**

**¿Sabe la gente
quién eres en
realidad?**

Marca Personal:

No se trata
de saber venderse,
ni menos de venderse
uno mismo.

Marca Personal:

**Se trata de saber vender
lo que tú haces,
lo que tú sabes hacer,
para que no tengas
que venderte
en un trabajo malo.**

Marca Personal:

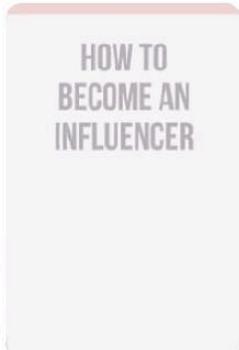
**Se trata de saber vender
lo que tú haces,
lo que tú sabes hacer,
para que puedas
proyectar tu mejor
Marca Personal.**

**Pero yo vine a un
Café Virtual pa
poder ser un
Influencer pos!**





Cómo ser un influencer exitoso y ganar dinero con tus redes...



How To Become an Influencer
❤️👍🌱 64



¿Cuánto gana un influencer? - Lo que nadie te cuenta



How To Become An Instagram Influencer: The Ultimate Guide...



20 Secrets Instagram Influencers Won't Tell You



How to Become an Instagram Influencer



Como ser Digital Influencer no Instagram : Aprenda com uma...



How to become an influencer on Instagram
❤️👍🌱 35



How to get your first 1000 followers on Instagram



How to be an Instagram influencer tips



14 Things for Bloggers & Influencers to Work on During the...



Best Strategies to Increase Instagram Engagement



8 Influencers Whose Homes Are (Almost) Chiccer Than Their...



How to Become a Confident & Fearless Social Media Influencer...



Become A Micro Influencer Today! Micro Influencer Handbook...



Cuánto Gana un Influencer en Instagram - Actualizado - Ninja...



How to start a microblog on Instagram (no website required!)



How to grow your Instagram in only 30 minutes per day



How to become an Instagram influencer and make \$100 a day



20 tips for more Instagram followers



I miss you..!



Three simple strategies to triple your Instagram engagement



How I hit 10,000



The ultimate guide to become a social media influencer & get paid!

Qué es un influencer?

Alguien con 100 seguidores?

Con 1.000 seguidores?

10.000?

100.000?



**Un influencer
es un referente**

Influencers?

**Un influencer es capaz
de mover masas, hacer
que la gente haga cosas,
que compre, que pruebe...
que recomiende, que venda!**

Qué quieren los Influencers?

Quieren que los escuchen!

Que los vean!

Que los sientan verdaderos.

Que hablen de ellos.

Que les paguen!

Y las marcas?

Qué quiere una marca?

**Que la nombren,
que le compren,
que la asocien positivamente.
Que la sientan verdadera.**

Errores y problemas de las marcas

- **Mala elección del Influencer**
 - **Seguidores falsos**
- **Proliferación de influencers**
 - **Saturación de mensajes**
 - **Publicidad encubierta**

Errores y problemas de influencers



Uta que hay Influencers!

Influencers Activistas

Influencers Conectados

Influencers de Impacto

Influencers Intelectuales

Influencers Innovadores

Influencers Espontáneos

Nano Influencers

Pocos followers, pero alto impacto, confianza y credibilidad.

Micro Influencers

**Más especializados, buen contenido.
Engagement muy alto.**

Estos 2 entregan Credibilidad

Macro –Professional– Influencers

**Muchos followers, muchas marcas.
Engagement alto.**

Celebrities

**La mayoría construyeron su PB
fuera de la red. Engagement bajo.**

Estos 2 entregan Alcance

La verdad es que sólo hay 2 tipos de Influencers!

Personas que han conseguido llegar a ser famosos gracias a ser influencers.

Personas que han conseguido llegar a ser influencers gracias a ser famosos.

Cool, eh?



Cristina Aced @blogocorp · 12 may. 2014

Un influencer no se autodesigna, es la comunidad quien lo reconoce -



La gente sabe más de lo que creemos

**Muchos odian a los influencers!
Sobre todo a los que se las dan de coach.
Esa especie de buenismo, de positivismo tóxico,
de creadores, creadores, escaladores,
generosos, grandes almas, grandes egos.**



T
@tania_barrantes

Seguir influencers es TAN toxico!!! Ya las dejé de seguir, no te puedo más

6:05 p. m. · 2 jul. 2020 · [Twitter for iPhone](#)



Agustín Marduel
@ChancleMarduel

Me preocupa el tema influencers y la cantidad de pelotudos influenciados que hay atrás.

1:11 p. m. · 2 jul. 2020 · [Twitter for Android](#)

“Por qué odiamos a los influencers”

**Todo les gusta, todo es divino,
“divine, espectacular, lo amé...
Esto lo esperé desde siempre...
Esto cambió mi vida...”**

“Por qué odiamos a los influencers”

“Muchos me han pedido hacer este video...” **No, nadie, nunca, te lo ha pedido.**

“Bueno, la verdad es que no quería hacer este video, pero...” **No lo hagas!**

”Holaaaaaa, en este video les enseñaré cómo...” **Next.**

Facts

Influir es ejercer una cierta presión para provocar cambios.

Influyes en tus amigos, en tu pareja, en tus hijos, en tu círculo.

Pero, influyes a conciencia sobre algo que dominas o sólo quieres ganar plata?

Tips

**No se puede ser influyente en todo!
Normalmente, los influencers tienen un
tema y un espacio muy concreto.**

Pierde el miedo.

Puedes cantar en público!

**No copiar y pegar el texto de la agencia.
Nunca, nunca, plis aporta!**

**La Creatividad
manda. Siempre.**



**La Creatividad
manda. Siempre.**



La Creatividad manda. Siempre.

Girls that use filters on Instagram:



Girls on Instagram be like: "They'll never notice the difference."



Sobre los influencers

Autenticidad, ante todo.

1

99% de los **influencers** trabaja con **marcas** en las que **creen y que comparten sus valores**.

2

61% prefiere una **compensación monetaria** sobre otras opciones de colaboración.

3

85% cree que el **problema más preocupante** de la industria es la **compra de seguidores**.



Instagram continúa creciendo como la plataforma favorita.

Sobre las **plataformas**



Más del **75%** de los influencers asegura que es la **mejor plataforma para interactuar** con los seguidores.

Es la **plataforma con más oportunidades y potencial** gracias a sus funciones que favorecen las colaboraciones con marcas como **Stories, posts** e **IGTV**.

Los **influencers son clave en el “comercio social”**:
son la fuente más popular de inspiración para sus seguidores a la hora de comprar a través de la plataforma.



TikTok atraerá **más campañas** de marketing con influencers **orientadas al público joven**:
41% de sus usuarios tiene entre 18 y 24 años.

4

5

6

7



Sobre los anunciantes

Apuesta por el marketing con influencers.

8

84% cree que **el marketing con influencers es efectivo** para conectarse con los consumidores en las redes sociales.

9

90% piensa **mantener o aumentar su presupuesto** para marketing con influencers.

10

La **fórmula** para obtener el **mejor ROI**:
Influencer Marketing + SEO + Social Ads



Fuentes:

I Estudio Global de Anunciantes con Influencers, SocialPubli. Enero de 2019
Estudio Global de Influencers 2019. SocialPubli. Octubre de 2019

SOCIALPUBLI

**Hagamos
cosas:**

Plan Maestro:

A partir de hoy.

-Retoma contactos.

-Repiensa tu proyecto profesional.

-Mejora tus perfiles en las redes.

Si no sabes hacerlo, pregunta!

FOCUS

**Fíjate un objetivo y
enfócate en los resultados**

Eso es
Reputación
Digital

ESO ES TRANSFORMACION PERSONAL

Eso es
Marca
Personal

ESO ES TRANSFORMACION PERSONAL

En el mundo real
los contactos
son absolutamente
imprescindibles

En el mundo
virtual
es lo mismo

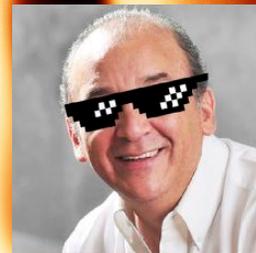
Google

Es nuestro contacto

Si
Google

**no puede encontrarte,
nadie lo hará.**

Gracias!



Roberto Arancibia



@RobertoA

robertoarancibia.com