



Tendencias Digitales 2020

Comisión de Innovación & Tecnología

La Comisión de Innovación y Tecnología de la Asociación de Marketing Directo Digital AMDD tiene como objetivo aportar una visión moderna y disruptiva sobre el ejercicio del marketing, tanto desde el mundo académico y de la investigación, como desde las empresas siempre focalizando nuestra gestión en entregar contenidos de calidad a todos nuestros socios y a la industria en general.

Nuestra comisión compuesta por 15 socios activos, ha trabajado durante estos últimos meses en identificar diez tendencias de la industria que se destacarán el 2020, las cuales pretenden servir como guía para la planificación estratégica y táctica de las empresas.

Debemos considerar que son tendencias y que estas se pueden adecuar y modificar dependiendo del entorno y las situaciones del mercado que están en un constante cambio.

Saludos cordiales y estamos en contacto

Sergio I. Gajardo Ugás (warketing)
Director Asociación de Marketing Directo Digital
Presidente del la Comisión de Innovación & Tecnología
+56 9 84622129 Mail . sergio.gajardo@oracle.com



- Carmen Munita - Parque Arauco
- Clemente Pinto - Inflamable
- Cristian García - Wunderman
- Cristian León - MRM/McCANN
- Cristian Maulen - Customer Trigger
- Gonzalo Ladeira - Simple
- Giorgio Solari - Oracle
- Pablo Leiva - BBDO
- Pablo Pizarro - RedMás
- Sergio Gajardo Ugás - Oracle
- Victor González - Banco Bice
- Yerko Halat - Rompecabeza



1

Despertar la Conciencia



2

Burbuja Mediática



3

Fin del Aburrimiento



4

Consumo Responsable



5

Educación Digital



6

Dependencia Tecnológica



7

Talento, perfiles unicornio



8

Monetización

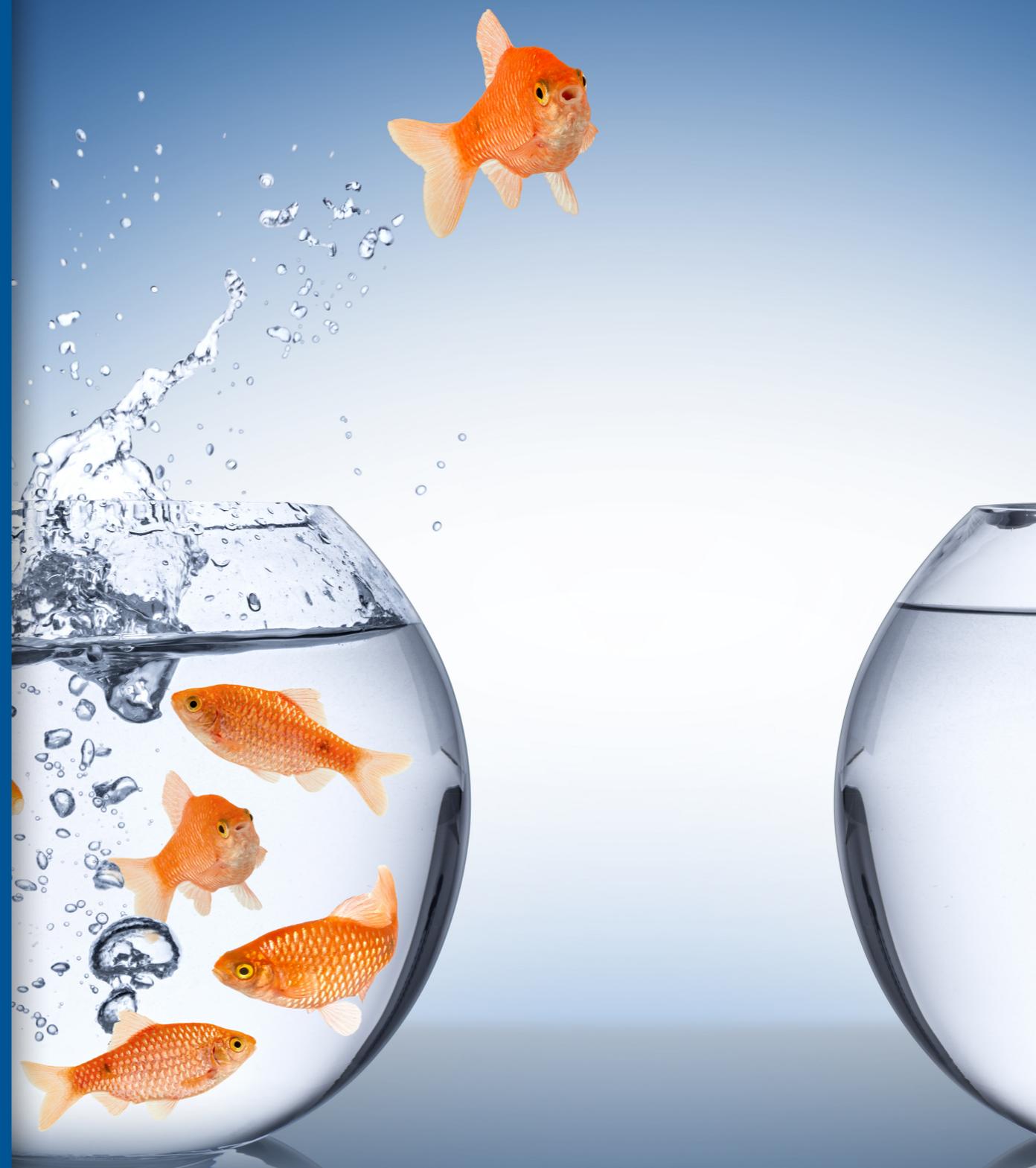


9

Muchos Trabajos, yo mi jefe

10

On Demand



Bonus track.

Ética en tratamiento de datos





Tendencias Digitales 2020

Comisión de Innovación & Tecnología